

STUDIO ARTHUR CASAS

ARQUITETURA

E DESIGN

USA - New York

547 W 27th Street, St #309

10001, EUA

+ 1 646 839 5063

ny@arthurcasas.com

Brasil - São Paulo

Rua Itápolis, 818 - 01245 000

55 11 2182 7500

55 11 3663 6540

sp@arthurcasas.com

FACTSHEET

Projeto	Mistral Iguatemi
Autor	Arthur Casas
Equipe	Arthur Casas, Gabriel Ranieri, Nara Telles, Débora Cardoso, Raul Valadão
Construtor	Tengi Engenharia
Consultores	Studio Serradura (lightdesign), Logitec (ar-condicionado), Zamaro (elétrica e dados)
Fornecedores	Clamon (marcenaria), Primo Vidros (vidros), Defriuli (piso)
Datas	2017 - 2018
Área construída	100 m2
Localização	São Paulo, SP - Brazil
Imagens	Filippo Bamberghi

SOBRE

Sete anos após a inauguração de sua primeira loja, localizada no shopping JK Iguatemi e com projeto do Arthur Casas, a distribuidora Mistral procurou novamente a equipe do Studio para assinar o seu segundo endereço, agora, no shopping Iguatemi. O novo espaço, assim como o primeiro, deveria ser convidativo, inovador e surpreendente para proporcionar aos clientes uma experiência de compra enriquecedora e prazerosa.

Entre escadas e com acesso por duas entradas, dispostas em lados opostos, a loja permite que os clientes cruzem seu interior para alcançar corredores paralelos do shopping. Tirando partido dessa disposição, Arthur Casas e equipe criaram um percurso cujas laterais de madeira maciça carbonizada contam com estantes do chão ao teto para acomodar os rótulos na horizontal.

Remetendo às adegas antigas, a madeira maciça carbonizada foi desenvolvida exclusivamente para o espaço por meio de um processo delicado em que é aquecida a uma temperatura de 3000 graus célsius para adquirir um relevo especial, o tom amarronzado e o caráter curvilíneo.

As laterais do percurso contrastam ainda com o piso e o teto na cor off-white brilhante. Tal contraste é acentuado pelo projeto de iluminação, que faz com que as paredes pareçam descoladas do chão e do forro. No interior, as mesas Amorfa, desenhadas pelo arquiteto, servem de apoio para os atendimentos e para a exposição de vinhos. Há também uma televisão touch para os clientes se aprofundarem na história e nas propriedades das bebidas.

Localizada em uma das entradas, uma adega climatizada guarda os rótulos mais finos e, na outra, uma vitrine exibe cenograficamente garrafas e acessórios sobre gavetas iluminadas de baixo para cima. Para completar o programa, um wine bar oferece degustações e aperitivos. O espaço, no corredor do shopping, funciona em uma ilha protegida por ripas de madeira carbonizada, seguindo a mesma identidade visual do interior da loja.