

# STUDIO ARTHUR CASAS

## ARQUITETURA

### E DESIGN

USA - New York

547 W 27th Street, St #309

10001, EUA

+ 1 646 839 5063

ny@arthurcasas.com

Brasil - São Paulo

Rua Itápolis, 818 - 01245 000

55 11 2182 7500

55 11 3663 6540

sp@arthurcasas.com

## FACTSHEET

Projeto	Saraiva
Autor	Arthur Casas
Equipe	Cristiane Trolesi, Renata Adoni, Mônica Nickel, Marcela Muniz, Gabriel Ranieri, André Chung, Christiana Matos
Construtor	LAR Construtora
Consultores	Studio Serradura (iluminação), Akkerman (acústica), Grau Engenharia (engenharia), Stec (estrutura metálica), Badiá (consultor legal)
Fornecedores	Tresuno (concreto), Levantina (cerâmicas), StantShop (cremalheiras), Mr. Cryll (pintura do concreto), Montele (elevador cadeirante), Atlas (elevador e escadas rolantes), Redisplay (marcenaria), Flex Tintas (pintura)
Datas	2010 - 2013
Localização	Rio de Janeiro – RJ, Brasil
Imagens	Fernando Guerra

## SOBRE

A livraria Saraiva foi pensada como um híbrido entre uma praça e uma biblioteca, um lugar de convívio, lazer, concentração e repouso ao mesmo tempo. Uma arquitetura simples e convidativa, que almeja, literalmente, se perder entre os livros e elevar o espírito. Espaço do século XXI, as obras compartilham estantes com novas mídias e usos que exigem grande flexibilidade. Organizar essa miríade de informações sem criar um percurso monótono, mas, ao contrário, espaços aconchegantes que incitem as pessoas a permanecer, ler e interagir, foi o objetivo desse projeto.

Situada no Village Mall, no Rio de Janeiro, e distribuída por quatro andares, o visitante entra por um espaço com pé-direito duplo, no qual estantes e expositores parecem levitar para dar destaque aos livros e aos objetos. Prateleiras suspensas por trilhos correm por entre as seções, trazendo maior flexibilidade na configuração do layout. O piso escolhido, uma cerâmica desenvolvida especificamente para a Saraiva, acentua esse efeito da iluminação em seu encontro com a marcenaria e confere grande leveza à loja. A madeira, presente em todos os espaços, é o pano de fundo

ideal para a variedade de cores e texturas dos livros e objetos e, apesar de neutra, traz calor e conforto.

Os expositores foram pensados para que uma ou outra obra não prevalecessem diante das demais. Os olhos do visitante percorrem diferentes alturas, com espaços ocupados por itens que remetem a diferentes seções, assim como mesas temáticas que mesclam peças lúdicas aos livros. As lombadas inferiores da marcenaria foram desenhadas para que seja possível ler inclusive os títulos que estiverem mais próximos do chão.

Poltronas e pufes permeiam os percursos da livraria, num misto de exposição de um pouco da história de nosso design e um convite para que os leitores concentrados ou esparramados esqueçam-se do tempo.

Se as seções literárias gerais e especializadas concentram-se no térreo e no mezanino; o espaço multimídia, o café, o auditório e o espaço infantil estão localizados no subsolo. Tons de cinza permitem maior destaque para o conteúdo das novas mídias e expositores orgânicos adaptam-se melhor à interação com os diversos suportes.

No espaço infantil, a neutralidade do resto da livraria é rompida por uma rampa orgânica multicolorida, convidando as crianças a percorrer os títulos de forma dinâmica e, ao mesmo tempo, transformando a escala do espaço para ser a dos pequenos. Os nichos superiores são uma interpretação lúdica do vocabulário empregado nas outras seções, criando um mundo à parte.